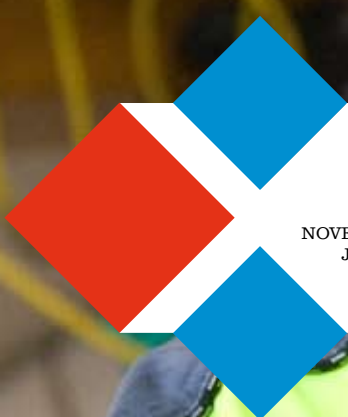




06

NOVEMBER 2010
JAARGANG 3

ZO ZOONTJENS.

PERSONEELSMAGAZINE VAN ZOONTJENS

ERIC@WORK: IK MAAK HET HELE PROCES MEE

**MEDEWERKER IN DE SPOT
EEN LEKKER BAKKIE VAN RIETJE**

**DE NIEUWE HUISTIJL
VAN ZOONTJENS IS AF!**

**WE ZIJN KLAAR VOOR
DE TOEKOMST**



4



6



8



12



15



16

03.
Column
Ferry van de Zaande

04.05
@work, met
Eric van Asseldonk

06.07
Medewerker in de spot:
Rietje Leijten

08.09
Project belicht:
Leefdak Cityroofs

10.
De nieuwe huisstijl
Chique & herkenbaar

11.
Uit de oude doos
& Wist je dat?

12.13
Zoontjens & de toekomst

14.
Personeel & organisatie

15.
Het recept van Tom:
Coq au vin

16.
De markt van Hans

COLOFON

Zo Zoontjens is het personeelsmagazine van Zoontjens en verschijnt 2x per jaar.

EINDREDACTIE Pien van Rijswijk en Mariëlle Paijmans. **REDACTIERAAD** Erik Dalmolen, Tom van den Heuvel, Peter Mariën, Robert van den Meijdenberg, Miriam van de Ven. **REDACTIE-ADRES** info@zozoontjens.nl

AAN DIT NUMMER WERKTEN MEE Ferry van de Zaande, Eric van Asseldonk, Rietje Leijten, Mark Blaakman, Christiaan Janse, Miranda Groeneveld, Erwin Oskam – Waal aan de Maas, Tom van Dun, Hans Mutsaers.

VORMGEVING Marieke van de Graft grafisch ontwerp. **TEKST EN FOTOGRAFIE** Quint Tekst en Foto. **OPLAGE** 125 stuks

FERRY VAN DE ZAANDE

COLUMN

Gepaste ontspanning is voor de hardwerkende mens onontbeerlijk. Vandaar dat veel bedrijven tegenwoordig beschikken over een personeelsvereniging die de organisatie van uitjes en avondjes op zich neemt.



Personeelsuitje Aqua Best



foto's Erik Dalmolen

Het bedrijfsleven is er in de loop der jaren achtergekomen dat men beter enig budget aan vermaak voor het personeel kan spenderen, daar onlusten onder het werkvolk aanzienlijk hogere kosten met zich meebrengen. De heer van de Zaande, inmiddels genoegzaam bekend als rudimentair medewerker bij Zoontjens, heeft ook veel ervaring met personeelsuitjes en is altijd te vinden voor een verzetje.

Et wier onderaand wir tèèd vur ‘n uitje meej de pèrseneelsvereniging. Dè vossik wèl fèèn want vruuger hèmme ôot verèkkes gelaage. Toen zèmmè meej ‘t pèrseneel van de Vademestru Afvalstoffenrecycling èn Diervoeders B.V. meej de bus nòr Vallekenburg gewist. Òf wast iets anders? Dè weet ik niemer, mar we hèbbe wèl veul gelaage in ieders geval. Èn naa zon we dus meej Zoontjens èggeraans nòr toe gaon. Ik bèl mèn còllega Tieske van Gèèrven òp meej de tillefoon èn ik zèg: ‘Eej Tieske, gij gòt tòch ok meej zekers.’ Ik heur hum aojemhaole om wè te zègge èn meej zit hullie José der meej dere kwèèk durhene. Hasse wir meej zitte löstere. Èn hier te brèed èn daor te lang èn gij

gòt vurlòopig himmel nèggeraans nòrtòe èn enen hòop gekwèèk. Dus ik zèg; ‘Eej Tieske, bedankt war.’ Ik dènk bij menèège, ik zal Fred van Boesschoten es bèlle dan. Ik zèg; ‘Eej Fred, hède gij ‘t al geheurd, tis wir bedrèèfsuitje bij Zoontjens, as gij mèn naa es òp komt haole meej de waoge, dan gòmme...’ Jè, löstert es van de Zaande, zeej, dè zal moeilek wòrre want ik moet meej ons Prisilla nòr de braderie diejen dag èn daornao gòmme nòr den bingo, want ik zèè fleej jaor ok al ene keer wèggewist èn....’ Nou, ik geleufde et vort wèl dus ik zèg: ‘Halleeej’. Nou, èn zòo hèk nòg ene kwak man gebèld gehad mar twas overal etzèllefde. Ginnenéene kos meej. Joaneke van Görp moes van hullie Kee den bove doen. Gròdje van Èèrp ha gin knake omdè die van hum ‘n nuuw bankstèl ha gekòcht. Èn Bèppe van Willeke van Gèèsel ha gezeej dè hullieje Wil ginne tèèd ha. Dus naa zieget er nòr èùt dè ik straks himmel alléénig in die bus zit. Jè, ze moeten et ok ammel zèllef mar wete. Gère òf nie. Ik gao in ieders geval meej. Dè weet ik wèl jè.

Houdoe, war.



Een bedrijf als Zoontjens is altijd in beweging. Zo hoort het ook. Maar veranderingen kunnen snel gaan en het is belangrijk dat iedereen weet wat er gebeurt. Daarom in iedere Zo Zoontjens een artikel over de vele activiteiten en ontwikkelingen binnen Zoontjens.

ERIC VAN ASSELDONK

“Als je een tegel zelf niet wil hebben, ga je hem ook niet aan een klant meegeven”, vindt Eric van Asseldonk. Als laborant is hij er mede voor verantwoordelijk dat Zoontjens de kwaliteit levert die ze aan een klant hebben beloofd. Daarom controleert hij dagelijks het hele productieproces, van grondstoffen tot eindproduct.



“Ik doe dat niet alleen”, benadrukt Eric herhaaldelijk tijdens het interview. “Veel van wat ik doe, doen anderen ook.” Bijvoorbeeld de controle van grondstoffen. Eric loopt zelf regelmatig naar achteren om te bekijken wat er is geleverd of om een steekproef te nemen voor een zeefanalyse. “Maar er lossen soms wel twintig vrachtwagens per dag”, vertelt hij. “Die kan ik niet allemaal zelf controleren. Ook loadermachinist Wilfred houdt daarom een oogje in het zeil. Hij ziet al snel of het er goed uit ziet of niet. Als het nodig is, roept hij mij erbij voor overleg.”

MENGSEL

Het is erg belangrijk dat de grondstoffen kloppen. Een kleine afwijking kan volgens Eric grote gevolgen hebben voor het eindresultaat. “Voor elk product heb ik per machine het optimale mengsel berekend”, legt Eric uit. “Daar proberen we zo weinig mogelijk van af te wijken. Maar als een grondstof voor een deklaag grover is dan gebruikelijk, krijg je al snel een tegel die heel anders oogt dan afgesproken is met de klant.” Eric is daarom ook regelmatig in de fabriek te vinden. Eric: “Samen met

de mengerbeas Louis, voorman Ruud en de machinisten houd ik het mengsel en het verse product in de gaten.” Ook in de fabriek is het niet nodig dat Eric overal bij is. Kleine aanpassingen in het mengsel doen Louis en Ruud, die vroeger ook laborant is geweest, zelf. “Wel is het belangrijk dat ze me overal van op de hoogte houden”, zegt Eric. Op zijn kantoor laat hij mappen vol ingevulde controlelijsten zien. “We noteren onder andere de samenstellingen van alles wat we draaien”, gaat Eric verder. “Ook registreren we storingen en andere afwijkingen in het normale productieproces.”

LIJSTEN

De informatie in de lijsten is een belangrijk hulpmiddel bij de controle van het uitgeharde eindproduct. Iets wat Eric wel als enige binnen Zoontjens doet. “Deze gegevens helpen me bij het achterhalen van de oorzaak van afwijkingen in gewicht, afmeting, vlakheid of sterkte.” Ook zijn de lijsten belangrijk als bewijsmiddel dat de Zoontjens-producten keurmerken als KOMO en Gute-schutz mogen dragen. Want ook Erics werk wordt een

keer of acht per jaar gecontroleerd. Door de inspecteurs van de certificeringsinstellingen. Pas als alles klopt, mogen de producten, gecertificeerd en wel, naar de klant.

PRODUCTONTWIKKELING

Naast zijn controle-werk wordt Eric ook steeds vaker gevraagd om mee te denken over nieuwe producten. Zo was hij betrokken bij de ontwikkeling van de Pardak 110 tegel. Eric: “Die heb ik natuurlijk niet uitgevonden, maar ik heb wel meegeholpen de samenstelling aan te passen zodat het mengsel beter kan worden gedraaid.” In zijn laboratorium laat hij een paar prototypes zien van een nieuwe waterpasserende tegel die hij op zijn eigen

tegelpers heeft gemaakt. “Naar onze waterdoorlatende tegel is in de markt steeds minder vraag”, vertelt hij. “De open poriën kunnen makkelijk verstopen en hij is minder sterk. Daarom ontwikkelen we dit nieuwe, sterkere alternatief met goede afwaterende eigenschappen.” Eric vindt het erg leuk dat hij ook bij de productontwikkeling wordt betrokken. “Een van de leuke elementen van mijn baan vind ik juist dat ik het hele proces meemaak, van idee tot eindproduct. Zo blijf ik op de hoogte van wat er speelt binnen het bedrijf.” Ook belangrijk volgens Eric: “Het geeft me de kans om naast mijn uitvoerende controlewerk, iets van mezelf in de producten te leggen.”



MEDEWERKER IN DE SPOT.

RIETJE LEIJTEN



Iedere medewerker in de spot vragen we een tegeltjeswijsheid te verzinnen, een lijfspreuk of kreet die kernachtig samenvat waar hij of zij voor staat. Behalve in de Zo Zoontjens krijgt het tegeltje ook een plaats in de kantine waar iedereen in een oogopslag kan zien wat we bij Zoontjens belangrijk vinden.

Rietje kiest voor: 'Het is zoals het is en daar moeten we het mee doen'. Zij leg uit: "Als er in het leven iets gebeurt waar je niets aan kunt doen, dan moet je accepteren dat het zo is."

De eerste paar dagen dat Rietje Leijten bij Zoontjens werkte, vond ze het maar niks. Ze kwam bij Philips vandaan, waar ze elf jaar met veel leuke collega's lief en leed had gedeeld. Maar omdat er onzekerheid was over haar baan, solliciteerde ze bij Zoontjens naar de vacature van kantinemedewerkster. "Ik was binnen een halfuur aangenomen", herinnert ze zich nog. Toch duurde het een paar weken voordat ze haar draai gevonden had. "Ineens voelde het goed", zegt ze. Inmiddels werkt ze nu bijna twintig jaar bij Zoontjens.

Rietje moet er zelf om lachen als ze terugdenkt aan het begin van haar werk bij Zoontjens. "Ik had helemaal geen ervaring met kantinewerk. 'Hier is de keuken, daar staat de koffie en daar de thee' en dat was alles wat ik kreeg te horen." Gelukkig kreeg ze al snel een goed contact met de drie dames die er toen bij Zoontjens werkten. "Zij betrokken me bij het bedrijf en hielpen me vooruit. Sindsdien heb ik altijd met plezier hier gewerkt."

HERINNERINGEN

Rietje heeft alle grote veranderingen binnen Zoontjens van dichtbij meegemaakt. Als kantinedame kent ze iedereen en hoort ze veel. Ze heeft goede herinneringen aan het oude familiebedrijf. "Het was toen wel hechter", legt ze uit. "Met de mensen die er toen al werkten, is dat gevoel er nog steeds wel. Maar de mensen die nieuw zijn, komen in een heel ander bedrijf terecht." Zeker niet minder goed, maar toch anders, vindt Rietje. De sociale contacten vindt ze het leukst aan haar werk. "Ik kan het met iedereen goed vinden. Soms willen mensen aan mij hun verhaal kwijt en andersom vertel ik zelf ook gemakkelijk. Dat zijn de dingen die maken dat ik hier met plezier werk."

VUT

Rietje is een echte weegschaal, zegt ze zelf. Daarom twijfelde ze in het begin zo over blijven bij Zoontjens.

Van haar uiteindelijke beslissing heeft ze nooit spijt gehad. Waar ze ook niet over twijfelt is over haar afscheid volgend jaar: in september gaat ze met de vut. "Mijn man is al thuis en dan hebben we alle tijd om samen leuke dingen te gaan doen", vertelt ze. Ze heeft genoeg hobby's buiten haar werk om zich straks niet te hoeven vervelen. Zoals haar vrijwilligerswerk bij het koersballen voor bejaarde ouderen. "Het werk dat ik daar doe wordt enorm gewaardeerd. Als ik straks met de vut ben, kan ik het ook wat vaker doen."

KRUIKENZANGERS

Daarnaast zingt ze samen met haar man bij smartlappenkoor De Kruikenzangers. Iedere maandagavond is er een gezellige repetitie waarbij Nederlandse klassiekers meerstemmig worden ingestudeerd. Regelmatig treedt het koor op, bijvoorbeeld op smartlappenfestivals. "Binnenkort gaan we internationaal", zegt Rietje. "Op 10 en 11 december treden we namelijk op in België." Rietje gaat zich in ieder geval niet vervelen als ze met de vut is. En dan heeft ze het nog niet eens gehad over de kleinkinderen waar ze graag op past, of de caravan in Zeeland waar zij en haar man graag verblijven. Maar ze gaat Zoontjens wel ontzettend missen. "Dat weet ik nu al. Maar ik kom er wel weer overheen", voegt ze er nuchter aan toe.



PROJECT BELICHT.

LEEFDAK CITYROOFS

“Met Cityroofs proberen we architecten, aannemers, dakdekkers en projectontwikkelaars er bewust van te maken dat ze met daken meer kunnen dan er grind of tegels op leggen”, vertelt business manager Mark Blaakman. “Maar dat kun je niet geloofwaardig in de markt verkondigen als je je eigen dak nergens voor gebruikt.” Daarom heeft Cityroofs begin dit jaar het dak van het Zoontjens-kantoor ingericht als leefdak.

Als je via de wenteltrap het dak van het Zoontjens kantoor betreedt, zie je in één oogopslag wat Cityroofs te bieden heeft op het gebied van leefdaken, groendaken, water-retentiedaken en energiedaken. “Het is ons outdoor visitekaartje” zegt sales support medewerker Christiaan Janse, terwijl hij snel nog wat vuiltjes van het kunstgrasveldje verwijdert.

Tijdens de rondleiding wijst Mark op wat er allemaal mogelijk is op het dak. Hij vertelt enthousiast over de verschillende soorten beplanting, de zonnepanelen, de LED-verlichting, het straatmeubilair, de verschillende soorten dakbestrating en het hekwerk. Die laatste twee zijn geleverd door Zoontjens en FastProtect. Mark: “Dat hebben we bewust gedaan zodat ook zij aan hun klanten kunnen laten zien wat ze te bieden hebben.” Het dak is volgens Mark vooral bedoeld om klanten, die al van plan zijn hun dak functioneel in te richten, te helpen bij hun besluitvorming. Dat aantal is volgens Mark sterk groeiend: “Bij 95 procent van nieuwe bouwplannen is er aandacht voor het gebruik van daken en gevels. Maar klanten hebben vaak niet echt een goed beeld van de mogelijkheden. Een bezoek aan ons dak blijkt dan een echte eyeopener te zijn”

UITSTRALING

Ook kan het voorbeelddak Cityroofs aan betere marges helpen. Markt legt uit: “Als mensen eenmaal gezien hebben

LEVERANCIERS/PRODUCTEN:

Gebr. Brouwers: Biodivers kruidendak

Van Vlierden: Tuinontwerp en aanleg

Sempergreen: Sedummatten

Camps Hout: (Composiet) houten looppaden

Groen Kreatief: Composiet looppad en verlichting

Ibic: Substraat en grind

J.E.P.: Kunstgras

Oskomera: Zonnepaneel

Inlite: Verlichting

Holonite: Urban design bank

Tilcoating: Coating hekwerk

Rozemarijn: Plantenbakken

Quaform: Bewegwijzering

FastProtect: Hekwerk

Zoontjens: Dakbestrating

AANTAL M2

650

OPDRACHTGEVER

Cityroofs



wat voor uitstraling je op een dak kunt bereiken, blijken ze daar vaak ook extra voor te willen betalen.” Christiaan vult aan: “Een bezoek aan ons leefdak kan voor klanten het laatste zetje zijn om voor een hoogwaardigere oplossing te kiezen dan ze van plan waren. Voor intensieve beplanting in plaats van een simpele sedummat of een design- in plaats van een standaardtegel.”

BUDGET

De kosten van het project heeft Cityroofs redelijk laag kunnen houden. “We hebben veel zelf gedaan”, verklaart Mark. “Ook zijn we dankbaar voor de hulp die we kregen van een aantal collega’s van Zoontjens. Daarnaast hebben veel partners materiaal en uren gratis of tegen gereduceerde prijzen ter beschikking gesteld. Zo laten ze aan ons en onze klanten zien wat ze kunnen. En dat ze bereid zijn om te investeren in een langdurige relatie.” Het geld voor het voorbeelddak komt uit het marketing-budget van Cityroofs. “Ook wij merken de gevolgen van de crisis”, zegt Mark. “Daarom hebben we aan het begin van het jaar duidelijk prioriteiten moeten stellen. Om het leefdak te kunnen realiseren hebben we bijvoorbeeld deelname aan beurzen laten schieten. Ook hebben we bezuinigd op foldermateriaal en de doorontwikkeling van de website.”

BOOM

Volgens Mark is het dak, zoals het er nu bijligt, een goede basis, maar zeker niet het beoogde eindresultaat. Hij zou in de toekomst graag wat meer hoogteverschillen zien. Bijvoorbeeld door het plaatsen van een boom. “Maar een boom in een bak met substraat weegt 1000-1500 kilo. Zoals met alle oplossingen die we op het dak laten zien, moeten we dus goed kijken waar de dakconstructie dat gewicht kan dragen.” Verder zou volgens Mark een irrigatiesysteem handig zijn. “Om te laten zien wat er op dat gebied mogelijk is, maar ook zodat er tijdens een volgende hete zomer niet steeds handmatig moet worden gespreoid.” Ook is Mark met leveranciers in gesprek over meer meubilair. Er staat nu maar één bankje. Hij denkt onder andere aan een pergola-constructie boven een grote tafel. “Je kunt dan bijvoorbeeld klanten voor een vergadering mee het dak op nemen”, vertelt Mark. “Maar ook de collega’s van Zoontjens zijn dan misschien, sneller dan nu het geval is, geneigd het dak te gebruiken. Bijvoorbeeld om bij mooi weer samen te lunchen. Want ook daar is ons leefdak voor bedoeld.”

NIEUWE HUISSTIJL ZOONTJENS.

CHIQUE, MAAR TOCH HERKENBAAR

Zoontjens is een topspeler als het gaat om het leefbaar maken van daken. Dat mag het bedrijf best wel wat meer laten zien, vindt Erwin Oskam van Waal aan de Maas. Dit reclamebureau heeft de nieuwe huisstijl van Zoontjens ontworpen. “Ook in de huisstijl moet de topkwaliteit van Zoontjens te zien zijn”, vindt Erwin.

De nieuwe huisstijl van Zoontjens is chiquer dan de vorige, maar nog altijd herkenbaar. De harde kleuren rood, blauw en zwart zijn gebleven, maar worden afgezwakt door sobere kleuren, zoals grijs bruin. Ook het lettertype is anders, meer van deze tijd. Aan het maken van de nieuwe huisstijl is een lang proces vooraf gegaan, vertelt Erwin. Om echt inzicht te krijgen in wat Zoontjens doet en inspiratie op te doen, zijn medewerkers van Waal aan de Maas samen met Paul en Barbara langs een aantal projecten gegaan. Wat daarbij opviel, was de structuur van het tegelveld op een Zoontjens-dak en de mogelijkheden die dat biedt. “Met vierkante vormen kun je nieuwe vlakindelingen maken”, legt Erwin uit. Denk bijvoorbeeld aan Legoblokjes, waarmee de mogelijkheden oneindig zijn. “Er viel nog iets op”, vertelt Erwin. “Wanneer je op een parkeerdak staat, vormen de tegels een raster van schuine lijnen. Rasterlijnen worden door architecten gebruikt om aan te geven dat er in een ontwerp nog iets ingevuld moet worden. Door deze lijnen in de huisstijl van Zoontjens te verwerken, geef je aan dat Zoontjens kan helpen met het invullen van lege ruimtes.”



De rasterlijnen en hoekige vormen zijn de basis van de nieuwe huisstijl van Zoontjens en zorgen voor veel flexibiliteit. Zo kan iedere brochure, brief of powerpoint-presentatie er anders uitzien en toch heel herkenbaar ‘Zoontjens’ zijn. Ook op beursstands kan de huisstijl volop creatief ingezet worden, bijvoorbeeld door driedimensionale blokken te gebruiken.

LOGO

Het logo van Zoontjens lijkt op het eerste gezicht nauwelijks veranderd. Maar wie goed kijkt, ziet dat de letters dichter op het beeldmerk staan en dat er een ander lettertype is gebruikt. Ook lettertypes zijn aan mode onderhevig en het bestaande was ‘een beetje jaren ‘80’, vindt Erwin. “Het nieuwe lettertype, dat Klavika heet, heeft een veel modernere uitstraling. Het ziet er best wel architectonisch uit, met allerlei leuke hoeken en het is absoluut niet standaard.” De nieuwe brochures, waar nu aan wordt gewerkt, zullen ook zeker niet standaard zijn. Ze worden groter van formaat en krijgen een glossy uitstraling. “Het is niet zomaar een brochure die je bij een klant achterlaat, het straalt belangrijkheid uit”, zegt Erwin. “De bescheidenheid die Zoontjens soms heeft, mag er best af. Ze mogen laten zien wie ze zijn.”

UIT DE OUDE DOOS & WIST JE DAT...?

In iedere Zo Zoontjens plaatsen we een jeugdfoto van een collega. Aan jou de schone taak om op basis van deze foto uit te zoeken wie deze persoon op de foto is.

TIP

Deze blitskikker moet het vandaag de dag met minder krullen doen. En met minder haar op z'n bovenlip.

WEET JIJ WIE DIT IS?

Mail dan naar info@zozoontjens.nl!!

Je kunt deze keer weer een staatslot winnen!

Uit de goede inzendingen worden de prijswinnaars getrokken. Deze worden bekend gemaakt op het prikbord in de kantine.

De serieuze dame in de vorige Zo Zoontjens was Angelie van Baal. Heidi Wouters had haar herkend en won het staatslot.



DE PLAAT & ZIJN VERHAAL

Iedereen heeft wel een foto, aan de muur of in het fotoalbum, waar een bijzonder verhaal achter zit. Zo Zoontjens is op zoek naar deze bijzondere verhalen en bijzondere plaatjes. Het mag grappig zijn, ontroerend, tenenkrommend, spannend, over privé of werk, het maakt niet uit! Zo lang het maar jouw verhaal is. Lijkt het je leuk om mee te werken aan deze nieuwe rubriek? Meld je dan bij Mariëlle Paymans: m.paymans@zoontjens.nl.

OPROEP!

Plaatjes bij de praatjes

KLAAR VOOR DE TOEKOMST.

VERANDERMAGEMENT

Dat het economisch minder gaat in Nederland is voor iedereen duidelijk. De recessie gaat ook niet voorbij aan Zoontjens. Zoals nu door instanties wordt berekend, wordt het volgend jaar een zwaar jaar voor de bouwwereld en dus ook voor Zoontjens. Reden om met elkaar de schouders eronder te zetten.



Op 30 september heeft Paul Heerkens al aan iedereen uitgelegd wat er binnen Zoontjens moet veranderen om klaar te zijn voor het komende jaar en de jaren daarna. Vanwege economische redenen stoppen we met de productie van Pardak 90 en gaan we verder met Pardak 110. Ondanks de crisis zien we dat investeerders weer plannen hebben voor grote parkeerdaken. Een goed moment voor ons om Pardak 110 nationaal en internationaal te promoten.

Ook zien we een trend in nieuwe deklagen. Daarom wordt de huidige draineertegel vervangen. Dit jaar heeft een groep medewerkers bij elkaar gezeten om nieuwe producten te bedenken die prima op onze bestaande machines gemaakt kunnen worden. Zo hebben zij het idee van een nieuwe open deklaag bedacht die in verschillende afmetingen en kleuren geproduceerd gaat worden.

We krijgen steeds vaker de vraag of Zoontjens ook milieuvriendelijke dakbestrating kan maken. De nieuw ontwikkelde milieutegel 'SpringGreen' en de zonreflex tegel 'ClearWhite' die in Tilburg worden gemaakt, voldoen uitstekend aan deze vraag.

FAALKOSTEN

Gedurende het afgelopen jaar zien en horen we van medewerkers binnen Zoontjens dat interne processen van verkoop tot en met oplevering van projecten, efficiënter kunnen. Collega's dragen daarbij concrete voorbeelden en oplossingen aan hoe het beter kan. Daarom hebben we het Lean Management Instituut gevraagd om, samen met een interne projectgroep, de faalkosten naar beneden te brengen en de efficiëntie omhoog.

Wat hieraan niet mag ontbreken, is goede interne communicatie. Een goed voorbeeld zijn de nieuwe werkoverleggen, die tegenwoordig in projectvorm worden gehouden. Een stuk praktischer, omdat op die manier alle mensen die bij een project of een productlijn zijn betrokken, goed op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen. Knopen kunnen sneller worden doorgehakt. Zo ontstaat er minder irritatie, hoeven we minder 'brandjes te blussen' en neemt het plezier in het werk toe. Uiteindelijk levert dit ook tevreden klanten op, daarvan zijn wij overtuigd.

GEEN ONTSLAGEN

In tegenstelling tot veel andere betonbedrijven hoeven

In tegenstelling tot veel andere betonbedrijven hoeven er bij Zoontjens geen mensen ontslagen te worden.

er bij Zoontjens geen mensen ontslagen te worden. Door de organisatie aan te passen, bereiden we ons voor op volgend jaar en op de verdere toekomst. Aanpassing van de organisatie is niet hetzelfde als bezuinigen of dingen wegstrepen. Integendeel, Zoontjens wil juist ook zaken gaan aanpakken die de werkomstandigheden verbeteren en de bekendheid van Zoontjens, Fastprotect en Cityroofs vergroten.

In de fabriekshallen gaan we het fijnstofgehalte verder reduceren door de afzuiging te verbeteren en wordt een nieuwe veegmachine aangeschaft, die volgens de nieuwste gezondheidsregels de hal schoonveegt. Daarnaast worden de toiletgroep en de koffiehoeke helemaal vernieuwd. Dit heeft wat langer geduurd dan we wilden, maar de opknapbeurt wordt nu ingepland voor volgend jaar.

Door een eigen daktuin in te richten kunnen we toekomstige klanten hier ontvangen en vermijden we de steeds terugkerende hoge standkosten op de beurzen. Een professioneel en zichtbare zuil met logo's bij de entree maakt daar een onderdeel van uit.

KORTE LIJNEN

Voor de toekomst is het van belang dat de lijnen binnen Zoontjens korter worden. Daarom is Peter Bonouvrië nu lid van het Managementteam. Dat is een logische stap omdat de productie een belangrijk onderdeel is van Zoontjens.

In mei dit jaar hebben bijna alle medewerkers meegedaan aan een medische keuring van Keurcompany. We willen weten hoe alle medewerkers zich voelen, bijvoorbeeld of ze last hebben van veel stress of dat er conflicten zijn die het werk een stuk minder prettig maken. Zodra het eindrapport binnen is, worden de pijnpunten besproken en zoeken we naar oplossingen. Het effect van alle veranderingen zal niet van de ene op de andere dag te merken zijn. Verandering kost tijd, maar door dit nu te doen, is Zoontjens op tijd klaar voor de toekomst.

PERSONEEL & ORGANISATIE

MIRANDA GROENEVELD

“Ik vind het belangrijk dat ik mijn collega’s ken en weet wat ze doen”, vertelt Miranda Groeneveld. Sinds mei van dit jaar is ze in dienst bij Zoontjens als medewerkster personeelszaken. “Ik heb daarom bijvoorbeeld al een dagje meegelopen in de fabriek. Ook vind ik het belangrijk dat mensen weten wat ik doe en waarvoor ze dus bij mij terecht kunnen.” Dat vertelt ze in deze Zo Zoontjens.

“Een hoge prioriteit ligt bij de salarisadministratie. De salarisstroken en betalingen komen uit het Shared Service Centrum van CRH in Rijswijk. Maar ik zorg dat die kloppen. Ik controleer en verwerk alle mutaties, of dat nu over declaraties en overwerken gaat of vrije dagen en jubileumuitkeringen. Een ander onderdeel van mijn baan is het begeleiden van de in-, door- en uitstroom van medewerkers. Ik zit vaak bij sollicitatiegesprekken, houd eventueel een exitgesprek en geef advies over opleidingen. Ook zorg ik voor de contracten en alle bijbehorende documenten. Over bijvoorbeeld loonbelasting, verzekeringen en pensioenen. Ziekteverzuim is een ander onderwerp waar ik vaak mee bezig ben. Ik verwerk niet alleen de ziek- en hersteldmeldingen. Ik begeleid ook medewerkers en leidinggevenden als het verzuim langer duurt dan het gemiddelde griepje.

Maar ook als het om andere redenen tegenzit, kunnen mensen bij me aankloppen. Een conflict op het werk of privé-problemen kunnen leiden tot verlies van motivatie of zelfs ziekmelding. Dat probeer ik te voorkomen door op tijd met mensen om de tafel te gaan zitten. Natuurlijk moet je er eerst zelf proberen uit te komen, maar als dat niet lukt kan ik proberen te bemiddelen. Ook kan ik doorverwijzen naar instanties die kunnen helpen. Een bedrijfsmaatschappelijk werker bijvoorbeeld. Heb je dus vragen over personele zaken, loop gerust een keer bij me binnen. Ik werk op dinsdag, woensdag en vrijdag. Gaat het om privacygevoelige zaken, maak dan een afspraak via de telefoon of de mail. Dan regel ik een spreekkamer zodat we in alle rust je situatie kunnen doornemen.”



COQ AU VIN

Tom: “Als we gasten krijgen, vindt mijn vriendin Nancy het leuk om te laten zien wat ze kan. We maken het altijd samen, ik doe het snijwerk en het proeven. De kip krijgt een heerlijke smaak door de wijn die er in twee uur intrekt.”

Voor 4 personen:
1 hele kip / 5 takjes tijm / 1 zakje verse peterselie (30 gram) / 2 laurierblaadjes / 3 eetlepels bloem / 50 gram boter / 125 gram gerookte spekblokjes / 4 tenen knoflook / 250 gram winterpeen, in plakjes / 250 gram kastanjechampignons, in plakjes / 1 potje zilveruitjes zoetzuur, uitgelekt (340 gram) / 500 ml volle, rode wijn / 500 ml kippenbouillon van een tablet / Peper / Keukentouw



HET RECEPT VAN TOM.

COQ AU VIN

1. Snijd de poten van de kip en verdeel ze in drumsticks en dijen. Snijd de vleugels van de borststukken, verwijder de ruggengraat en snijd de filets op het kraakbeen doormidden. Bestrooi royaal met peper.
2. Haal de kipstukken door de bloem.
3. Verhit 25 gram boter in een grote braadpan en bak de spekblokjes 2 minuten.
4. Voeg de stukken kip toe en bak ze in 10 minuten rondom bruin.
5. Voeg de knoflook en winterpeen toe. Bak alles 5 minuten op middelhoog vuur.
6. Bak intussen in een andere koekenpan de champignons 10 minuten in de rest van de boter. Voeg ze daarna toe aan de kip.
7. Bind 3 takjes peterselie, de tijm en de laurierblaadjes aan elkaar met kooktouw. Voeg dit bundeltje samen

met de uitjes en de wijn toe aan de pan. Breng aan de kook. Vul aan met bouillon tot de kip net onder staat. 8. Doe de deksel op de pan en laat de kip 2 uur op het laagste pitje gaar worden. Verwijder voor het serveren de samengebonden kruiden. Snijd de peterselie fijn en strooi deze vlak voor het serveren over de coq au vin. 9. Lekker met provinciale krieltjes.





MIJN MARKT.

HANS MUTSAERS

De parkeerdakenmarkt zag er enkele jaren geleden heel anders uit. Er waren volop bouwplannen en die werden ook nog allemaal uitgevoerd. Er was werk genoeg. Nu is de situatie anders, zegt Hans Mutsaers, national key account manager parkeerdaken. De opdrachten die er nog lagen zijn afgerond, maar in 2011 zijn de bouwplannen beduidend minder. Toch is hij positief. “Het wordt niet zo slecht als voorspeld is. Er werd gezegd dat de parkeerdakmarkt zou halveren. Ik schat zelf dat het zo’n 15 procent minder zal zijn.”

De positie die Zoontjens heeft als marktleider op het gebied van geïsoleerde parkeerdaken zorgt ervoor dat de klappen toch goed opgevangen kunnen worden. “We zijn gewoon de beste”, zegt Hans stellig. “Ik moet

wel meer moeite doen om potentiële opdrachtgevers te overtuigen dat ze voor ons moeten kiezen. Dat is een behoorlijke kluit, maar dat maakt het werk ook weer interessant. Ik hou wel van een uitdaging.” Opdrachtgevers gaan vaker op zoek naar goedkopere alternatieven. Goedkoop betekent volgens Hans meestal van mindere kwaliteit. “Zoontjens lijkt in eerste instantie misschien duurder, maar als je het bekijkt over een periode van tien, vijftien jaar, ben je beter af als je voor Zoontjens kiest.”

Het komt natuurlijk wel eens voor dat mogelijke opdrachtgevers niet ingaan op het aanbod van Zoontjens, hoe hard Hans ook zijn best heeft gedaan. Dat kan dan een flinke teleurstelling zijn. “Ik ben een slechte verliezer”, geeft hij toe. “Dat komt ook doordat ik me emotioneel verbonden voel met wat Zoontjens doet. Ik ben er op zo’n moment heilig van overtuigd dat een opdrachtgever de verkeerde beslissing heeft genomen. Laatst baalde ik daar zo van, dat ik een brief heb gestuurd om te laten weten aan de opdrachtgever dat ik het jammer vond dat ze niet hebben gekregen wat ze eigenlijk graag wilden, namelijk een parkeerdak van kwaliteit.”